

قائمة تحقق

تدقيق حساب إعلانات Meta

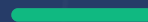
72 فحصاً لتعرف ما الذي يهدر ميزانية إعلاناتك على Facebook و Instagram، مع درجة لكل مجال وقائمة إصلاحات مرتّبة، في ساعتين.



أهم 10 إصلاحات مرتّبة

72 فحصاً

تدقيق الحساب

	التتبع و Conversions API	✓
	هيكل الحملات	✓
	تنوع التصميمات الإعلانية	!
	الجمهور والاستبعادات	✓
	إعدادات الإسناد	○
	العرض وصفحة الهبوط	✓

قائمة إصلاحات مرتّبة

جدول تقييم بالدرجات

10 مجالات للتدقيق

72 فحصاً

المحتويات

3	كيف تستخدم هذا التدقيق	
5	01 ما الذي تغيّر في 2025 و2026	
6	02 أساسيات الحساب	
8	03 التتبع والبيانات	
11	04 الهيكل والتعلّم	
13	05 الميزانية والمزايدة وأهداف التحسين	
16	06 الجماهير	
18	07 التصميم الإعلانية ومواضع الظهور	
21	08 العرض وصفحة الهبوط	
23	09 التقارير ومصدر الحقيقة الواحد	
25	10 احسب الدرجة، وأصلح، وأعد التدقيق كل 30 يوماً	
27	11 الأخطاء التي تهدر الميزانية أكثر من غيرها	
28	المصادر	

01

ما الذي تغير في 2025 و 2026

كثير من نصائح Meta المتداولة يصف حساباً لم يعد موجوداً. إليك ما تغير، وأين يظهر ذلك في التدقيق.

التغيير	متى	ماذا يعني للتدقيق
لم يعد Aggregated Event Measurement يحتاج إلى أي إعداد: اختفى ترتيب 8 أحداث لكل نطاق، واختفى تبويب AEM واختيار نطاق التحويل، ولم يعد التحقق من النطاق مطلوباً للأحداث.	طرح خلال 2025	تجاهل نصائح ترتيب الأحداث، وافحص جودة التتبع بدلاً منها (TR11، TR4–TR9).
أصبح اسم Advantage+ shopping هو Advantage+ sales campaigns، وصار إعداد Advantage+ واحد يغطي أهداف المبيعات والعملاء المحتملين والتطبيقات. وعبارة "Advantage+ On" تعني أن الميزانية والجمهور ومواقع الظهور كلها على Advantage+. وألغي سقف ميزانية العملاء الحاليين.	2025	تأكد أن التشغيل أو الإيقاف قرار مقصود (ST4)، وتعامل مع العملاء العائدين عن قصد (ST8)، (AU4).
حلت فئة إعلانات خاصة باسم "Financial products and services" محل فئة "Credit"، وهي إلزامية في بعض الأسواق.	21 يناير 2025	افحص كل حملة لها صلة بالتمويل (AF8).
يختار Meta Andromeda بضعة آلاف من الإعلانات المرشحة من بين عشرات الملايين، وتُجمع الإعلانات المتشابهة معاً وتتشارك التعلم. وصارت Creative limited و Creative fatigue تظهران كحالات في عمود Delivery.	ديسمبر 2024 – ديسمبر 2025	تنوع التصميمات الإعلانية يؤدي الآن جزءاً كبيراً مما كان يؤديه الاستهداف (CR6، CR1).
هدف الأداء qualified leads يحتاج إلى ربط Conversions API في الحملات الجديدة (وفي الحملات القائمة بدءاً من أغسطس 2026).	أبريل 2026	من يعلن لجلب عملاء محتملين يحتاج إلى ربط (TR12، CRM، OG3).
إسناد Click-through صار يحتسب نقرات الروابط فقط . وانتقلت الإعجابات والمشاركات والحفظ إلى engage-through (كان اسمها engaged-view)، ومشاهدة الفيديو التفاعلية تبدأ من 5 ثوانٍ لا من 10.	منذ مارس 2026	قارن الفترات التي تمتد عبر هذا التغيير بحذر (RP2).

الخلاصة

النظام صار يجد الجمهور بنفسه. ومهمتك هي المدخلات: إشارات تحويل نظيفة، وميزانية كافية لكل مجموعة إعلانية كي تتعلم، وتصاميم إعلانية متنوعة فعلاً، وصفحة هبوط تفي بوعده الإعلان. وقد بُني هذا التدقيق حول هذه المدخلات.

02

أساسيات الحساب

تحمي هذه الفحوص الثمانية الحساب نفسه. والفشل هنا قد يوقف كل إعلان تعرضه، لذلك تأتي أولاً، مع أن أيّاً منها لا يجعل إعلاناً يؤدي أفضل.

تذكر Meta أسباب تقييد الإعلانات بوضوح: مخالفة السياسات، والاشتباه في اختراق الحسابات، وعدم استيفاء متطلبات المصادقة الثنائية، و"المعدلات المرتفعة للمدفوعات الفاشلة أو المتنازع عليها". ولكل سبب منها فحص في الجدول أدناه.

ما تقوله الأبحاث

إن لم تكن المصادقة الثنائية مفعلة، فقد تقيّد Meta وصول الأشخاص إلى الإعلانات أو تسحبها، أو تسحب صلاحياتهم في إدارة متجر، أو تزيل وسيلة دفع. — [Meta Business Help Center, 2026](#)

الفحص وأين تبحث	ناجح · تحذير · فاشل	الإصلاح
AF1 · نشاطك التجاري يملك الأصول الأساسية مرتفع مالك الحساب الإعلان والصفحة (Page) وحساب Instagram ومجموعة البيانات (Dataset). Business Suite > Settings > Accounts و Data sources.	ناجح الأربعة مملوكة للمحافظة التجارية لنشاطك. تحذير مملوكة لك، لكنها موزعة على محفظتين. فاشل أيّ منها مملوك لوكالة أو لمستقل أو لحساب شخصي، أو المالك غير معروف.	اطلب من المالك نقل الملكية، أو أنشئ أصولاً تملكها وامنح الشركاء صلاحية الوصول إليها.
AF2 · شخصان أو ثلاثة موثوقون لديهم التحكم الكامل مرتفع Settings > People: من لديه Full control (كان اسمها "business admin").	ناجح 2 إلى 3 من أعضاء الفريق الحاليين، ولا أحد غيرهم. تحذير شخص واحد فقط. فاشل موظف سابق، أو وكالة سابقة، أو شخص غير معروف.	أزل الأشخاص الذين لم يعد لهم دور اليوم، وأضف مالكاً ثانياً موثقاً.
AF3 · الصلاحيات تطابق مهمة كل شخص متوسط Settings > People و Partners: كل صلاحية مقابل المهمة.	ناجح Partial access حسب المهمة، ووصول مؤقت للمتعاقدين، وصلاحيات المالية لمن يدفع فقط. تحذير شخص أو اثنان لديهما صلاحيات أكثر من حاجتهما. فاشل Full control للجميع، أو شريك لديه Full control على الحساب الإعلان.	خفّض الصلاحيات إلى Partial access، وامنح المتعاقدين وصولاً مؤقتاً (من 3 إلى 75 يوماً).

الفحص وأين تبحث	ناجح · تحذير · فاشل	الإصلاح
AF4 · المصادقة الثنائية إلزامية · مرتفع Business Suite في Security Center: إلزام 2FA.	ناجح إلزامية للجميع. تحذير يستخدمها المسؤولون، لكنها غير إلزامية. فاشل غير إلزامية، وبعض من لديهم صلاحية على الإعلانات لا يستخدمونها.	فقل الإلزام. من دونه قد تفقد Meta الوصول إلى الإعلانات أو تزيل وسيلة الدفع.
AF5 · حالة توثيق النشاط التجاري معروفة · متوسط Security Center: الحالة Start verification أو Ineligible أو verified.	ناجح موثق، أو غير مؤهل ولا حاجة إلى التوثيق. تحذير مؤهل وغير موثق، ولا شيء محجوب. فاشل ميزة تحتاجها (مثل إعلانات الخدمات المالية) محجوبة.	وثّق النشاط باستخدام هاتف النشاط، أو بريد إلكتروني على نطاقك، أو التحقق من النطاق.
AF6 · لا قيود ولا حالات رفض مفتوحة · مرتفع Business Support Home وAccount Overview: القيود، وحدود الإنفاق، والإعلانات المرفوضة (30 يوماً).	ناجح لا شيء من ذلك. تحذير إعلانات مرفوضة، كلها أصلحت أو قُدم عليها طعن. فاشل قيد نشط، أو حد إنفاق فرضته Meta، أو أصل معطل.	عالجها في Business Support Home، وأصلح سبب مخالفة السياسة قبل إعادة التشغيل.
AF7 · الدفع لا يمكن أن يوقف العرض · متوسط Billing and payments: وسائل الدفع، والمدفوعات الفاشلة (90 يوماً)، وحد إنفاق الحساب.	ناجح وسيلة دفع احتياطية مسجلة، ولا مدفوعات فاشلة، والحد أعلى بكثير من الخطأ. تحذير لا وسيلة دفع احتياطية. فاشل دفعة فاشلة أو متنازع عليها، أو سيُبلغ الحد هذا الشهر.	أضف وسيلة احتياطية، وارفع الحد، وسدّد الأرصدة. فالمدفوعات الفاشلة قد تؤدي إلى قيود.
AF8 · فئة الإعلانات الخاصة مُعلنة حيث تنطبق · مرتفع Campaign > Special Ad Categories، للإسكان أو التوظيف أو المنتجات والخدمات المالية أو السياسة. N/A إن لم تكن إعلاناتك في هذه الموضوعات.	ناجح مُعلنة في كل حملة تنطبق عليها. تحذير مُعلنة، لكن الخطط تفترض خيارات أزيلت (العمر، والنوع، والجمهور المشابهة). فاشل تنطبق ولم تُعلن.	أعد إنشاء الحملة بالفئة الصحيحة. حلّت محل "Financial products and services" "Credit" في يناير 2025.

أعلى فشل في الأساسيات تكلفة

الحساب الإعلان المملوك لمحفظة وكالة أو مستقل يبدو سليماً حتى تنتهي العلاقة. عندها يذهب معه تاريخ ال Pixel والجمهور وسجل الإعلانات. إن كانت نتيجة AF1 "فاشل"، فأصلحها قبل أن تنفق المزيد على تعلّم قد لا يبقى لك.



AdvanSEM

— ADVANCE YOUR MARKETING —

Advance your marketing.

advansem.com • info@advansem.com